

Kultur- og Idrætsudvalget

Kultur- og Idrætsudvalget

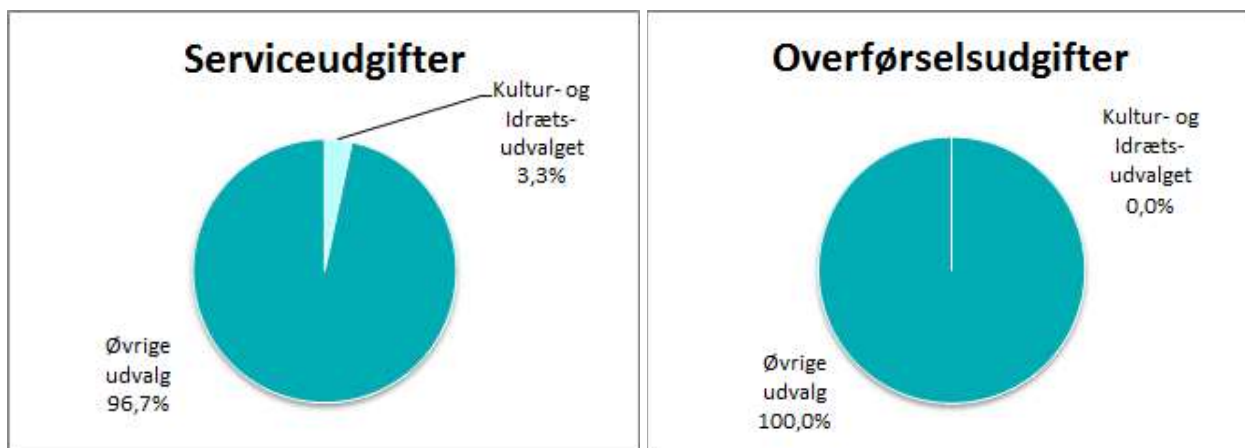
1. Udvalgets hovedopgaver

- Idrætsområdet
- Vejle Bibliotekerne
- Byhistorisk Arkiv
- Musikskolen
- Folkeoplysningsområdet
- Vejle Musikteater
- VejleMuseerne

Der er 2 statsanerkendte museer i Vejle Kommune: Give-Egnens Museum og VejleMuseerne. Kongernes Jelling drives af Nationalmuseet.

Bygningen og DGI Huset Vejle drives af eksterne erhvervsdrivende fonde.

2. Andel af driftsbudget



Drift - serviceudgifter	Budget 2017 (1.000 kr.)	Drift - overførselsudgifter	Budget 2017 (1.000 kr.)
Idrætsområdet	43.767		
Biblioteksområdet	40.959		
Byhistorisk Arkiv	1.437		
VejleMuseerne	9.842		
Musikskoleområdet	9.124		
Folkeoplysningsområdet	17.409		
Vejle Musikteater	7.883		
Udenfor pengeposer	22.896		
Nettobudget i alt	153.317	Nettobudget i alt	0

Kultur- og Idrætsudvalget

3. Politiske mål og kommende udfordringer

Kultur- og Oplevelsespolitikken

Kultur- og Oplevelsespolitikken er den overordnede politik for hele området. Det er de decentrale kulturinstitutioners og forvaltningens opgave i alle forhold at tage afsæt i Kultur- og Oplevelsespolitikken.

Strategi:

Kultur- og Oplevelsespolitikken indebærer, at vi vil arbejde for kultur, der:

Udfordrer og giver kant

Kulturen udfordrer og appellerer til, at vi tænker modigt, ambitiøst, innovativt eller måske endda chokerende. Kant er råhed og skarphed.

Skaber bevægelse og engagement

Berigende fællesskaber sætter bevægelser i gang og engagerer folk til at være kreative.

Det er godt at være tilskuer, men det er endnu mere spændende at være deltager i og medskaber af kulturen.

Bygger bro

Kultur skaber fællesskab og en platform, hvor nyskabelser og kreativitet kan opstå. Kulturarv skærper forståelse for vores og andres kultur.

Skaber rammer

Kultur skaber rammer, hvor frivillige og professionelle kan engagere hinanden.

Vi vil bruge de fantastiske rammer i naturen og byerne til at skabe et rigt og spændende kulturliv.

Giver synlighed

Historier og oplevelser skaber vores identitet. Vi kan være stolte af vores egen og af de historier, der hører til området. Derfor skal kulturen være synlig, og de gode historier skal fortælles.

Strategiske satsninger

Xeneriet

Kommunens teatereksperimentarium for børn og unge har et voksende elevtal i teaterskolen og en del forløb i forbindelse med Åben Skole. Nyt fag i Xeneriet er manuskripthold, som skriver historier, der senere udbydes som forestillingshold. Der arbejdes på at lave filmtilbud til større børn og dramatilbud i relation til daginstitutionernes læreplanstemaer.

Spotlight

Børne- og Ungekulturfestival, en platform hvor alle kommunens skoler, daginstitutioner, uddannelsessteder, kunstnere, foreninger m.fl. kan udfordre deres kreativitet.

Billedkunstråd

Der er nedsat et kommunalt billedkunstråd.

Rådets medlemmer består af politikere og professionelt udøvende billedkunstnere og andre fagrelevante medlemmer. Formålet med Billedkunstrådet er at fremme kunstens rolle i Vejle Kommune samt at understøtte det lokale vækstlag.

Ungehus - VÆRKET

Ungehuset styres af et brugerråd, som sætter rammerne for brugen af huset. En vigtig målsætning er, at der skal være frihed til at udvikle aktiviteter, der bygger på de unges egne ideer.

PikNik Party - Studiestartkoncert

Årets største fest for kommunes studerende i Byparken. Op mod 5.000 deltager. Her kan store musiknavne opleves i topprofessionelle rammer, men også up-coming musikere på Hyggescenen. PikNik Party arrangeres i samarbejde med ungekulturforeningen Karma.

Vild med Vand

Fjord, arkitektur, musik, vandsport og kunst forenes på Vejle Lystbådehavn til festen for Vejle Fjord og den nye bydel. Man kan sejle tæt på flydende skulpturer, se populære musikstjerner for børn og de voksne kan handle og nyde den maritime stemning.

Kultur- og Idrætsudvalget

Trekantområdets Festuge

Trekantområdet er et samarbejde mellem kommunerne Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle. Som en del af kultur-aftalen med Kulturministeriet holdes hvert år i uge 35 en festuge.

Idræt

Vejle Kommunes idrætspolitik er bygget op om 6 centrale temaer

- frivillige
- idrætsfaciliteter
- breddeidræt
- eliteidræt
- uddannelser
- idrætsevents

Hvert tema udgør en central del af den overordnede vision for Vejle Kommunes idrætspolitik. De frivillige er fundamentet for store dele af idrætten i Vejle Kommune og spiller derfor ind på alle de andre områder, og idrætsfaciliteterne kobler alle de andre temaer sammen. Det betyder, at de frivillige og idrætsfaciliteterne danner grundlag for arbejdet med de andre temaer. Visionen for frivillige er ”Det skal være nemt og sjovt at være frivillig i Vejle Kommune”.

Frivillige:

Der gennemføres kurser for frivillige.

Idrætsfaciliteter:

Der arbejdes videre med fortsat udbygning og renovering af kommunens idrætsfaciliteter på baggrund af halanalysen. I samarbejde med VIR, hallerne, øvrige forvaltninger og brugere af hallerne.

Breddeidræt:

Aktiv fritid har været i gang siden 1. maj 2014 og giver udsatte børn og unge bosiddende i Løget, Vestbyen og på Nørremarken en mulighed for at blive en del af foreningslivet gennem vejledning, kontingentbetaling, udstyrsstøtte og frivillige følgenner. Projektet har på to år vist sin berettigelse – mere end 300 børn er gennem projektet startet i idræts- og kulturlivet i Vejle Kommune. Projektet er med Budget 2017 blevet permanent, projektet er udvidet til hele Vejle Kommune, og der er afsat midler til at fortsætte projektets fokus på flygtninge i 2017.

Pr. 1. maj 2016 er der nedsat et parasportsråd med henblik på at skabe fokus på parasport i Vejle Kommune.

Eliteidræt:

Elitesatsningen fortsættes med Elite Vejle som omdrejningspunkt. Der etableres samarbejde med de forskellige forbund og uddannelsesinstitutioner med henblik på at understøtte talentmiljøerne og kraftcentre. Endelig fortsættes arbejdet med klubudviklingen med henblik på at styrke klubbernes ledelse.

Folkeoplysning

Folkeoplysningsudvalgets mission er at udvikle og fremme borgernes muligheder for at deltage i et aktivt og mangfoldigt fritidsliv. I udviklingsplanen er visionerne følgende:

- I 2017 deltager 99 % af kommunens børn og unge aktivt i kommunens foreningsliv**
- Indtil 2017 er antallet af kommunens voksne i livslang læring i aftenskolerne steget med 10 % om året**

VejleMuseerne

Den overordnede mission fra 2017 og frem mod 2020 er, at skabe viden om kunst- og kulturarv og formidle den for at skabe identitet og selvforståelse. Visionen er at blive et af de førende museer i Danmark. Kendt for at være et spændende, eksperimenterende og tværfagligt formidlende museum, der er oplevelsesorienteret.

Pay off er: VejleMuseerne – Oplevelser med kant og kraft. For at realisere det vil VejleMuseerne fra 2017 og frem mod 2020 skærpe fokus på både forsknings- og formidlingsområdet. Det betyder, at aktiviteterne samles på færre steder og færre temaer.

De publikumsrettede arrangementer samles på de tre store steder: Kunstmuseet, Kulturmuseet og Vingsted Historiske Værksted. Alle andre udstillingssteder skal optimeres på langt sigt, så de bliver ”selvformidlende” dvs. uden arrangemen-

Kultur- og Idrætsudvalget

ter, events, omvisninger eller forskningsaktiviteter.

Markedsføring og kommunikation er altafgørende. Derfor skal markedsføring og kommunikation være en væsentlig del af alt, hvad der arbejdes med, og på lige linje med forskningen, danne grundlag for innovativ tænkning og udvikling på formidlingsområdet. På forskningsområdet skal der arbejdes med 2 overordnede temaer: A) Fællesskaber og B) Tværfaglighed. Der fokuseres på:

- Hele oldtiden med særlig fokus på jernalder og vikingetid.
- Fra 1800 – i dag med særlig fokus på vand, erhverv, ”veje til Vejle” og transportsystemer.
- Samtidskunst, grafik og værker på papir.

På formidlingsområdet skal der skabes oplevelser med kant og kraft gennem eksperimenterende og nytænkende formidling, der går i dialog med de besøgende. Alle gæster skal engageres i kunst- og kulturhistorie ved at mærke relevansen til deres eget liv. Desuden skal synergien mellem organisationens mange formidlingstilbud være tydelig og skabe værdi for gæsterne.

Markedsføringen af VejleMuseerne rykker i højere grad visuelt og digitalt, og der satses på langt flere målgrupper ved at målrette indsatsen, styrke relevansen og engagementet samt ved at indgå alternative samarbejder og nye partnerskaber.

Projekter fra 2017 frem mod 2020:

Ny profil på Kunstmuseet:

Kunstmuseet skal åbnes for publikum med flere og nye arrangementer, nye former for udstillinger og digital formidling af kunst.

Egtvedpigens Grav:

Der søges fondsfinansiering med henblik på en revitalisering af udstillingsområdet.

Nyt udstillingsafsnit i Kulturmuseet:

Hvor endnu et spændende og vigtigt tema i Vejles historie bliver præsenteret.

Nyopførelse af jernalderhuset ”Overbygård”:

Dette sker i jernalderlandsbyen gennem fondsfinansiering og frivillig arbejdskraft.

Nyt oplevelsescenter ved VejleMuseerne:

Jernalderlandsby i Vingsted med udstilling, prøvelselv-område, som skal åbne jernalderen op for langt flere og nye gæster.

Vejle Musikskole

Musikskolen arbejder stadig med den nye folkeskolelov og kommer også stadig i kontakt med nye folkeskoler. Det ser ud som om, at antallet af deltagende skoler samlet set vil forblive konstant. Nogle udskiftes p.g.a. problemer med at få vore og skolernes skemaer til at passe sammen, men generelt er det et godt projekt, der tilfører både os og skolerne mange værdier. P.g.a. den øgede kontakt med skolerne er der over de senere år iværksat flere decentrale tilbud.

Forsøget med gratis tre måneders undervisning i musikskolen har øget tilgangen til skolen ud over det normale. Og tilgangen ligger ikke kun på de populære musikskoleinstrumenter.

Derudover har musikskolen arbejdet med at implementere en ny tjenestetid for musikskolelærere. Et arbejde, som er foregået i en god og konstruktiv atmosfære.

Bibliotekerne

Nem adgang:

Bibliotekerne i dag er åbne huse, hvor der er plads til forsamling, også når medarbejderne er gået hjem. Adgangen er båret af tillid og en tro på, at bibliotekerne er attraktive for borgerne, at de kan sætte rammen for videns udveksling og kan være med til at udvikle borgernes gode ideer. Dette skal videreudvikles og yderligere implementeres i 2017.

Sparringspartner:

Bibliotekets opgave er at understøtte borgernes udvikling. Det sker gennem læselyst initiativer for børn, og for borgere i det hele taget ved bl.a. at være aktivt til stede i kommunens uddannelsesmiljøer.

Mere end bøger:

Vejle Bibliotekerne skal tilbyde borgerne en tidsvarende og relevant mulighed for at orientere sig i musik, litteratur og digitale kultur- og videnstilbud. Året rundt kan borgere i Vejle Kommune deltage i arrangementer og tilbud på bibliotekerne – fælles for dem alle er, at vi dækker en bred vifte af målgrupper, og at vi sikrer det nære public ser-

Kultur- og Idrætsudvalget

vice tilbud. Bibliotekerne skal afspejle den alsidighed og mangfoldighed, som Vejle Kommune rummer. Vi er ikke kun til for læseheste, vi er til for at bidrage med kulturelle oplevelser, lærings-tilbud og vidensudveksling. Samtidig skal Vejle Bibliotekerne være et naturligt sted, når det gælder om at indhente information og aktuelle tiltag i kommunen, samt hjælpe med digitalisering af borgerne i Vejle Kommune. *Bemærk, Vejle Bibliotekerne er pt. i gang med en større strategiproces, der både omfatter organisation og indsatsområder for de kommende år.*

Vejle Musikteater

Teatret har planer om yderligere at vækste antallet af gæster i 2017. I 2016 er udarbejdet en risiko-

analyse ifm. at etablere større koncertvirksomhed (20.000-40.000 publikummer pr. koncert) og denne vil blive forelagt Kultur- og idrætsudvalget med henblik på at afklare, hvorvidt der er politisk ønske om, at teatret iværksætter sådanne koncerter.

Der er afsat ressourcer til, og planlagt et salg-fremstød på nye sponsorpakker, der lanceres primo 2017. Målet er, at øge andelen af sponsormidler med 30 % med udgangen af 2018.

Der arbejdes i 2017 på en markedsundersøgelse af konferencemarkedet, mhp. at optimere udlejningen af store sal i samarbejde med Hotel Scandic Jacob Gade.

4. Aktivitetsforudsætninger

Vejle Bibliotekerne

Aktivitet	Pris	Udlånstal	I alt
Udlån af materialer til borgere inkl. udlån af elektroniske materialer	kr. 33,35	1.234.818	41,181 mio. kr.

1. Udlånstallet for 2016 forventes at ligge på samme niveau som i 2014. Antallet af ”elektroniske udlån” forventes at stige, og antallet af ”fysiske udlån” forventes at falde stort set tilsvarende.
Der har gennem årene været arbejdet med at gøre de elektroniske dokumenter mere synlige for borgerne, fordi de håndteringsmæssigt er billigere. Der forventes dog en nedgang i brugen af e-ressourcer (e-reolen) p.g.a.

2. manglende aftaler med enkelte af de større danske forlag.
I bibliotekernes samlede bevilling indgår også midler til at afholde arrangementer. I 2014 afholdt bibliotekerne 237 arrangementer og 81 kurser. Herudover produceres omfattende indhold til bibliotekernes hjemmeside m.m., hvilket samlet bidrager til at fremme borgernes interesse for at låne, læse og tilegne sig yderligere viden og dannelse.

Kultur- og Idrætsudvalget